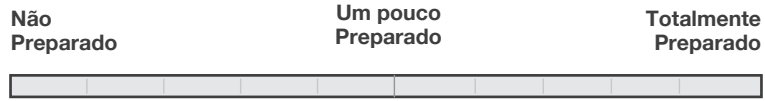


PANORAMA GERAL DO MEMBRO

Julho 2020

NÍVEL DE PREPARAÇÃO



VIDA & LIDERANÇA RODA DE EQUILÍBRIO

Compartilhe com o grupo:

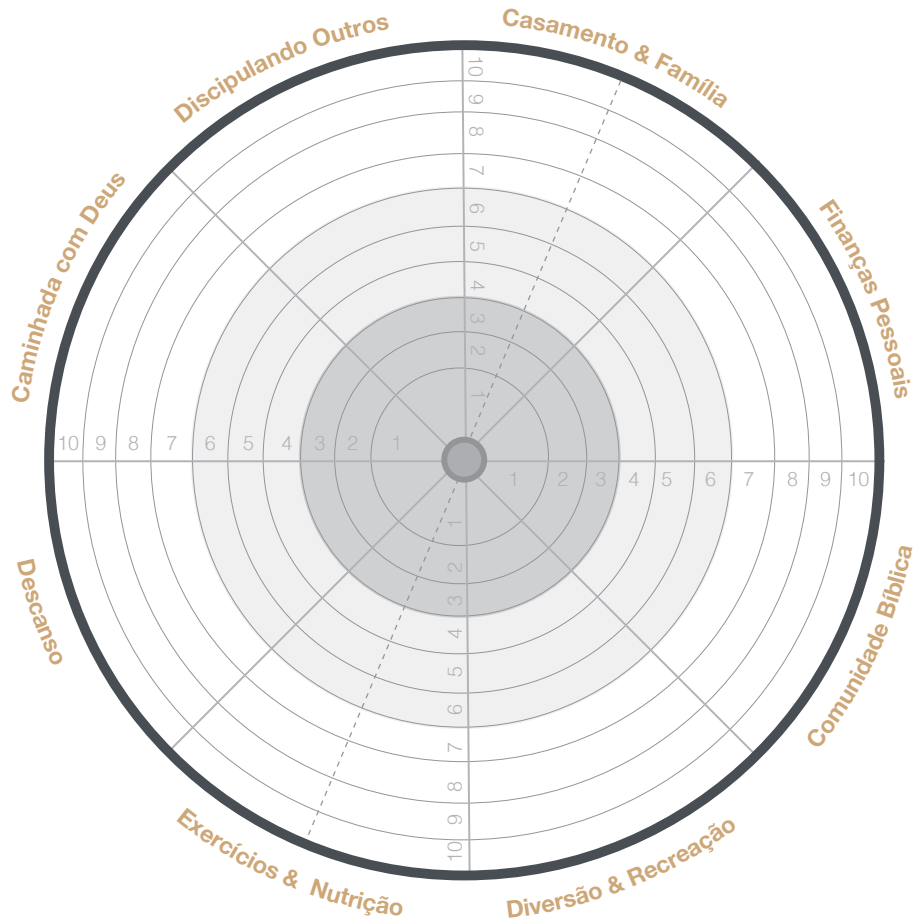
Suas melhores áreas.

Áreas que tiveram melhora.

Suas piores áreas.

Áreas nas quais você gostaria de orientação.

“Deus me pese em balança justa, e saberá que não tenho culpa.” **Jó 31:6**



AValiação DE 5 PONTOS:

	Abaixo da meta	Na meta	Acima da meta
Ministério Impacto no Reino através da empresa/frutos eternos. (Ex. conversões, ministrações, discipulados)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gerenciamento Operacional Fornecedores de produtos e serviços, atendimento, tecnologia e administração.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gerenciamento Organizacional Recrutamento e seleção, treinamento, sucessão.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gerenciamento Financeiro Metas, projeções, métricas, controles, relatórios e gestão de caixa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Geração de Receita Vendas, marketing, gerenciamento de linha de produto ou serviço e relacionamento com o cliente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

“Mas tudo deve ser feito com decência e ordem.” **1 Coríntios 14:40**

DEVOCIONAL: COMPARTILHANDO AS BOAS NOVAS

“Mas graças a Deus, que sempre nos conduz vitoriosamente em Cristo e por nosso intermédio exala em todo lugar a fragrância do seu conhecimento; porque para Deus somos o aroma de Cristo entre os que estão sendo salvos e os que estão perecendo.”

2 Coríntios 2:14-15

Aqui no C12, nós falamos regularmente sobre o “valor espiritual agregado”, relacionado a compartilhar o amor de Cristo através de atos de serviço, santificação e salvação. É fundamental lembrar da oportunidade excelente que nós temos de compartilhar o Evangelho de Cristo e produzir frutos para o Reino, de forma intencional e fiel. Já foi dito que “O propósito da vida é uma vida com propósitos.”

Para muitos, Deus é um juiz irado ou impessoal. Eles podem até pensar no Cristianismo como uma muleta para pessoas fracas e hipócritas. Incrivelmente, mesmo no Brasil, um grande número de pessoas nunca ouviu o verdadeiro Evangelho de Cristo. Compartilhar de uma forma atraente o dom eterno do amor e da graça¹ de Deus, estendido a todos os pecadores² feitos à Sua imagem³, dará a todos – crentes e incrédulos – muito o que pensar. Para muitos, a ênfase em um *relacionamento* eterno, baseado na fé em Cristo⁴ será uma novidade!

O que a Palavra de Deus diz que nós devemos ser nesse mundo? Nós “*não devemos ter medo*” e “*falamos diante de Deus com sinceridade, como homens enviados por Deus*” porque o Evangelho é “o poder de Deus para a salvação de todo aquele que crê.”⁵ O Espírito Santo prepara os corações e nós podemos ter a certeza de que a Palavra de Deus não voltará vazia. Nosso papel é simplesmente compartilhar Sua mensagem com fé.

Quão preparado você está para compartilhar o Evangelho em sua família e negócios? Você está disposto?

Como você faz isso de forma humilde e transparente?

Como você acompanhará aqueles que se converterem?



1 Efésios 2:8-9

2 Romanos 3:23,6:23 e Isaias 53:6

3 Gênesis 1:26

4 João 6:47,14:1-6,15:5,16:33,17:3 e Apocalipse 3:3

5 Lucas 2:10; Mateus 23:19, Lucas 9:26, Atos 1:8, Romanos 1:16; 2 Coríntios 2:17; 1 Pedro 3:15

NEGÓCIOS: COMUNICANDO COM PROPÓSITO

Muitos líderes que se veem como “especialistas” e “fazedores” em sua área lideram majoritariamente por um modelo de competência pessoal, comprometimento, excelência e integridade. Infelizmente, muitas organizações de alto potencial são “sufocadas” por seus líderes que limitam o fluxo de trabalho como um gargalo que as impede de se tornarem empresas prósperas.¹ **Talvez uma descrição melhor da função de um CEO deva incluir “construir uma equipe vencedora, comunicando de forma que as pessoas sejam capacitadas, habilitadas e inspiradas a realizar”.²**

CONSIDERE



Comunicação é a nossa primeira atividade diária, sendo que 70% a 80% de nosso tempo acordados envolve algum tipo de comunicação.³



Para altos executivos, práticas e metas de comunicação têm grande importância para moldar o desempenho contínuo e a cultura da organização que eles lideram!



De acordo com os principais especialistas em liderança empresarial de nosso tempo, a comunicação bem direcionada é a principal ferramenta no arsenal do líder:

Peter Drucker:



“60% de todos os problemas de gerenciamento são resultado de uma comunicação precária.”⁴

Patrick Lencioni:



As quatro chaves das disciplinas de liderança são **(1)** construção e manutenção de uma equipe de liderança unida, **(2)** criação de uma clareza organizacional, **(3)** comunicação organizacional clara **(4)** reforçar a clareza organizacional naturalmente.⁵

James Kouzes e Barry Posner:



“Líderes exemplares revelam “Cinco Práticas” e “Dez Compromissos” que são basicamente um checklist de metas de comunicação que servem para moldar e inspirar organizações fortes. As Cinco Práticas são: Dar Exemplo, Inspirar uma Visão Compartilhada, Desafiar o Processo, Permitir que Outros Atuem, Encorajar o Coração.”⁶

1 Veja o Currículo Anterior, “Are You the Bottleneck?” June 2016

2 Veja o e-book “ 7 Papéis Essenciais de um CEO Cristão”, em www.c12brasil.com.br/recursos.

3 Rankin, Paul T., The Importance of Listening, (English Journal, 1928).

4 Drucker, Peter, Management (Harper & Row Publishers, NY 1974).

5 Lencioni, Patrick, Four Obsessions of an Extraordinary Executive (John Wiley & Sons, 2000).

6 Kouzes and Posner, Christian Reflections on the Leadership Challenge (Jossey-Bass, 2004).

“Espera aí,” você pode dizer. “Eu sou um excelente técnico, com uma reputação na minha área. Comunicação não é o meu forte.” Independentemente disso, fomos incumbidos como supervisores e administradores dos diversos *stakeholders* de nossos negócios.⁷ O crescimento saudável e o desenvolvimento de todas as empresas dependem de uma abordagem eficaz nos relacionamentos interpessoais – tanto “interno” quanto “externo”. Nós não podemos fugir dessa responsabilidade porque a comunicação acontece em tudo que falamos e fazemos... bem como em tudo que nós falhamos em dizer ou fazer. Como líderes, a forma que viabilizamos uma comunicação efetiva dentro e através de nossa empresa é nossa responsabilidade. Como líder, você não deve terceirizar ou negligenciar uma comunicação efetiva, estratégica e consistente.

“Nas Alturas”



O Membro do C12, Eric Foust, Presidente da *Custom Forest Products*, fala sobre a importância de uma comunicação vertical efetiva.

COMUNICAÇÃO COMO ELEMENTO-CHAVE PARA ESTRATÉGIA & EXECUÇÃO

Nós devemos olhar cuidadosamente para a forma que comunicamos⁸ intencionalmente e para a forma que nós permitimos uma comunicação efetiva dentro da empresa. Vamos refletir sobre isso: sem (1) uma comunicação contínua, efetiva, de mão dupla, e (2) métodos compartilhados, treinamento e perspectiva, nossas equipes terão uma grande dificuldade em desempenhar bem as seguintes áreas, vitais para a saúde dos negócios a longo prazo:

- 🚫 Construção de “comunidade” através do alinhamento, compartilhando a visão, missão e valores.
- 🚫 Desenvolvimento de estratégias e implementação de planos, objetivos e metas específicas, métricas pessoais (KPIs), e remuneração relacionada ao atingimento dos objetivos .
- 🚫 Execução de planos, orçamentos e atingimento de metas.
- 🚫 Operações diárias como delegar, realizar um *brainstorming*, resolver problemas, mediar conflitos, negociar, melhorar processos e dar *feedbacks*.
- 🚫 Avaliação de ideias de fornecedores, clientes e funcionários.
- 🚫 Comemoração satisfatória e recompensadora com os principais *stakeholders* para garantir lealdade.

APRENDENDO COM UM LONGO LEGADO DE LÍDERES

Drucker deixou claro que a comunicação não é uma tarefa de cima pra baixo, mas um processo contínuo de mão dupla: “Não pode haver comunicação se ela é pensada como sendo de “mim” para “você”. A comunicação só funciona de “nós” para o “outro”. A comunicação descendente só funciona depois que a comunicação ascendente foi estabelecida com sucesso.

⁷ Veja os Currículos anteriores: *Executing as one Team*, *Are You the Bottleneck*, *Listening: The Neglected Half of Communication* *Retreating to Advance Together*, *Disciplines for Intentional Hiring* , *Implementing Pay for Performance*, *Loyalty: An Engine for Healthy Growth Capitalizing on Complaints*, *Long Term Tools*, *Leading by Asking Insightful Questions*, *Eight Keys to Agility*, *The Antidote to Complacency*.

⁸ Lucas 12:48b

Max DePree,⁹ o ex-CEO Cristão da Herman Miller Corporation, disse uma vez, “A primeira responsabilidade de um líder é definir a realidade para aqueles confiados aos seus cuidados. Isso envolve não apenas ter uma visão,¹⁰ mas dar vida à essa visão, reforçando-a continuamente de maneiras tangíveis”. DePree também disse que “O direito de saber é básico. É melhor errar compartilhando muita informação do que arriscar deixando alguém no escuro. Informação é poder, mas é inútil se armazenada. O poder deve ser compartilhado para que uma organização ou um relacionamento funcione”.

Martin Luther King Jr. disse: “Poder sem amor é imprudente e abusivo, e amor sem poder é sentimental e anêmico.”



A Palavra de Deus diz:
Conhecimento incha, mas o amor edifica.¹¹



Enquanto estar informado não significa necessariamente “ter direito a voto”, nós queremos que nossa equipe esteja a par e que tenham “voz” em nossas decisões ou direções.

Esses senhores sabiam o que Jesus demonstrou tantas vezes, que compartilhar a verdade e o amor é necessário para um ambiente desafiador, porém seguro para as pessoas. Jesus criou um “ambiente de trabalho” atraente com padrões extremamente altos onde deu oportunidades à sua equipe para aprender tanto observando quanto praticando. Em todo tempo Ele manteve altas expectativas e uma visão clara para eles. Esse tipo de liderança resulta em um ambiente de trabalho distinto onde líderes humildes compartilham a graça que Deus derrama sobre nós.¹²

Além de simplesmente conduzir negócios, satisfazer clientes e desenvolver uma organização, a comunicação com fluxo livre nos permite pastorear, servir e discipular outros.

Na posição de poder a nós confiada como líderes, é vital que adotemos um estilo atraente, aberto e confiável para os outros, afim de evitar a dupla armadilha do medo (ex: autoproteção) e presunção (ex: nos dizer o que queremos ouvir), o que frequentemente acontece quando subordinados interagem com “o chefe”.

As Escrituras descrevem claramente como nós devemos nos comunicar:

Definir a realidade e buscar a unidade numa perspectiva divina.

(Ex 18:20, Pv 29:18, Jo 17:20, Fl 2:2)

Ser otimista e confiável.

(Pv 12:22 e 25:18, Mt 5:37)

Temperar com amor e cuidado.

(Pv 16:24, 18:21 e 21:33, Tg 1:19, Ef 4:15 e 4:29)

Incentivar o ouvir e a interação bidirecional.

(Pv 18:13, Mt 11:15, Tg 1:19)

Ser atencioso, solícito e otimista.

(Pv 15:12, 15:23, 15:28, 18:13, 29:30)

Incentivar críticas construtivas/ feedbacks, sem fofoca.

(Pv 15:31, 25:12, 26:20, 28:23)

Ser claro e humilde usando poucas palavras.

(Pv 17:27, Mt 6:7)



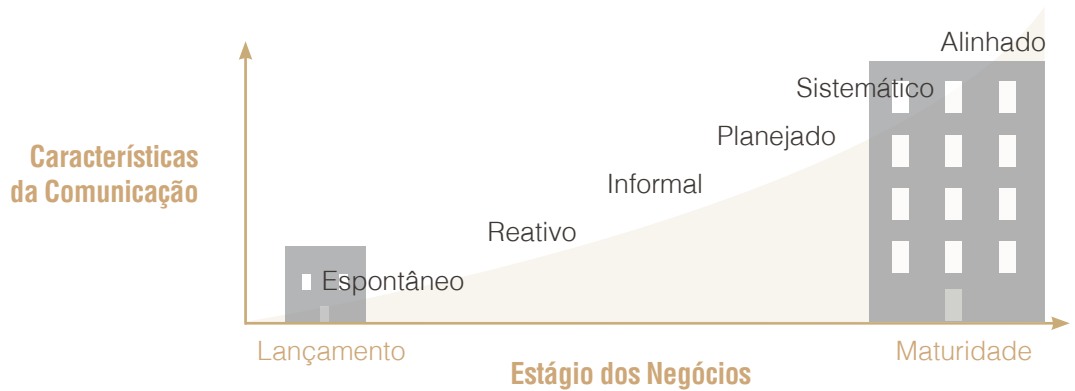
⁹ DePree, Max, Leadership is an Art (Doubleday, 2004).

¹⁰ Provérbios 29:18

¹¹ 1 Coríntios 8:1b

¹² Efésios 4:1-2, 1Pedro 5:2-3

Frequentemente, vemos uma mudança no estilo ou no padrão predominante de comunicação conforme as companhias crescem, como pode ser visto na ilustração abaixo:



Quão bem a sua estratégia de comunicação atual reflete a realidade da sua organização? Compartilhe com seus colegas as melhores práticas que você adota para manter uma comunicação clara.

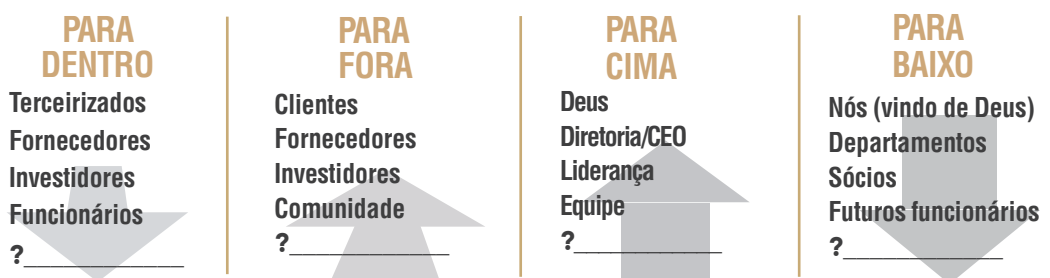


“Juntem-se!”

O Membro do C12, Eric Foust da *Custom Forest Products*, sobre a redução de desperdício e o aumento de produtividade através de uma reunião matinal.

Apesar dessa mudança da comunicação informal para a formal ser normal nas empresas em crescimento, o ideal é uma situação “ambos/e” em que uma comunicação espontânea e pessoal dá suporte a um padrão básico de um *feedback* bidirecional sistemático e disciplinado e uma conversa que garante que todos os *stakeholders* estejam diariamente comprometidos.

Outra maneira de analisar a comunicação de forma integral na empresa é pensar nela tanto na dimensão horizontal quanto vertical. Como vivemos em comunidade e fazemos negócios para satisfazer tanto o mercado como os investidores, é fundamental que as nossas comunicações rotineiras fluam para dentro, para fora, para cima e para baixo.



Às vezes, esses fluxos são unidirecionais e puramente informativos. Outras vezes, eles são altamente interativos, solicitando cooperação, debatendo alternativas ou corrigindo falhas de um planejamento. Muitos são feitos de acordo com um calendário e um processo bem conhecido, enquanto outros são feitos “conforme a necessidade” ou quando solicitados.

Ao longo dos anos, muitos Membros do C12 apresentaram melhores práticas e técnicas para desenvolver a clareza da comunicação em suas empresas. Esses testemunhos, tipicamente, mas não surpreendentemente, mostram os ganhos significativos na saúde organizacional, desempenho financeiros e na produtividade do ministério. Quais são as suas práticas e experiências em relação a comunicação estratégica?

Nós devemos avaliar e ajustar regularmente nossa abordagem à comunicação estratégica, combatendo o desejo de flutuar em direção a “soluções” tecnológicas ou pragmáticas antes de determinar se uma comunicação aperfeiçoada preenche a lacuna entre o objetivo e a realidade.

AUTO-AVALIAÇÃO:

Vamos aplicar o material de hoje à nossa própria situação, considerando quanto bem nos comunicamos atualmente, em e através dos negócios. Faremos isso em três seções, num total de 17 atributos, onde cada um pode ser pontuado com **0 (“Não”)**, **1 (“Sim, mas...”)** ou **2 (“Sim!”)**.

Elementos Fundamentais (vital para comunicação situacional)

- _____ 1. Visão/Missão/Valores claramente definidos; efetivamente debatidos e reforçados.
- _____ 2. Cultura da prestação de contas (resultados e comportamentos) incluindo deveres individuais/coletivos e expectativas de desempenho.
- _____ 3. Linguagem facilmente compreensível para o planejamento estratégico (plano de negócios com uma única página, análise SWOT, etc.), orçamento anual, e objetivos cascadeados.
- _____ 4. Filosofia operacional definida (OKRs, KPIs, plano orçamentário) com métricas claras e visíveis e tabela de desempenho equipe/ individual.
- _____ 5. Método e linguagem compartilhados para tomada de decisões, acompanhamento de projetos, *brainstorming*, resolução de problemas, método de melhoria contínua, resolução de conflitos.
- _____ 6. Comprometimento para identificação rápida de problemas e a sua resolução para satisfazer clientes e aproveitar oportunidades.
- _____ 7. Política de portas abertas (*stakeholders* internos e externos) para encorajar uma rápida identificação e resolução de problemas.

Comunicações Planejadas (Maneiras oportunas para envolver a equipe)

- _____ 1. Revisão anual do negócio com todos os *stakeholders* e revisões trimestrais/mensais para focar em alcançar o plano anual e as principais ocorrências.
- _____ 2. Atualizações Regulares do Planejamento de Vendas & Operações (diária, semanal e/ou mensal) e sessões de planejamento de mercado/produto regularmente programadas.
- _____ 3. Tempo mensal de interação/perguntas e respostas com grupos de funcionários.

- _____ 4. Pesquisas periódicas com funcionários, fornecedores e clientes com ações para o acompanhamento direcionamento dos assuntos.
- _____ 5. Eventos regulares para construção de comunidade/coletividade (ex. reconhecimento do desempenho, conferência com fornecedores, painel de clientes, retiros, piqueniques).
- _____ 6. *Newsletter* ou intranet.
- _____ 7. *Feedbacks* recorrentes sobre performance e remuneração, revisões do desempenho/desenvolvimento individual.

Como Nos Comunicamos

- _____ 1. Mostra humildade e um coração de servo com o objetivo de edificar e compartilhar a verdade e o amor de Cristo, com uma liderança e um local de trabalho distintos.
- _____ 2. Comunica-se de forma excelente, criativa, memorável, divertida e que honra a Deus
- _____ 3. Altamente visível e sempre atual. Informações preservadas e compreendidas pelos envolvidos.

Resultado (soma dos 17 atributos)

Como você se saiu? Obviamente, a abordagem ideal para as comunicações varia de acordo com o tamanho da empresa e o tipo, mas quase todos os 34 pontos disponíveis se aplicam a qualquer empresa.

Qual foi a sua pontuação e em qual categoria você mais precisa de um trabalho reparador?



Quão equilibrada está sua combinação de comunicação agendada e circunstancial?

Compartilhe suas percepções e seus planos para melhorar a comunicação em sua empresa.

A MINHA TAREFA mais importante é: _____

demonstrada por: _____

porque: _____



MINISTÉRIO: LIDERANDO PELAS LENTES DO INEGÁVEL CHAMADO

“Sabemos que Deus age em todas as coisas para o bem daqueles que o amam, dos que foram chamados de acordo com o seu propósito.”

Romanos 8:28

Fomos chamados de acordo com Seu propósito. Mas o que é “chamado” e o que significa ser “chamado de acordo com Seu propósito?” Essa breve passagem menciona “todas as coisas” e para o nosso “bem” na mesma frase. É possível que isso realmente signifique todas as coisas... mesmo aquelas que claramente pareçam negativas? E, em caso afirmativo, o que isso significa, especificamente, nas vidas dos que participam do C12? A seção Ministério de hoje explora a verdade enraizada nessa passagem familiar, tão fundamental para a nossa compreensão como Seus filhos. O mecanismo por trás de qualquer “negócio como ministério” é ter clareza sobre essas verdades. Entender todas as implicações do Evangelho (literalmente “as boas novas de Jesus”) deve mudar tudo na forma como você lidera, administra, planeja e executa os negócios que Deus te confiou para “um tempo como este.”¹

PRINCÍPIO BÁSICO: Em nossa sociedade, chamado é muitas vezes visto como algo que só acontece quando um Cristão “se rende” a um “convite” a um ministério integral, como um pastor ou missionário. Enquanto isso realmente se aplica a esses e outros ofícios dentro da igreja formalmente organizada, isso limita erroneamente o conceito de chamado. Talvez nenhum outro mal-entendido da Verdade de Deus prejudique tanto a obra de Cristo e retenha o Reino de Deus na terra. Deus chama todo cristão para um ministério em tempo integral no mundo, como parte integrante e um instrumento do corpo de Cristo.²

Deus designou cada pessoa para realizar coisas específicas para contribuir com o cumprimento de Seu plano maravilhoso.³ Todos que aceitam Sua oferta de perdão e reconciliação recebem a vida eterna com Ele no céu e funções relevantes para estabelecer o Seu Reino. Deus nos chama para nos unirmos a Ele e segui-lo na obra que Ele estabeleceu antes da criação do mundo para cada um de nós, correndo “a corrida que nos é proposta.”⁴ **A salvação apenas nos permite dar os primeiros passos no início de nossa corrida!**

Note também que Ele indica ou “define” a corrida e nos chama para corrê-la com perseverança. Neste contexto, alguns de nós – não muitos, mas alguns – são chamados para começar ou liderar os negócios.

A mais alta honra da vida e a principal definição de sucesso para um Cristão é: encontrar e atender fielmente Seu propósito e chamado. Diante dessa verdade eterna, os padrões, apelos e definições do mundo, não significam nada! Como você entendeu o termo “chamado?”

¹ Ester 4:11-14

² Romanos 12; Efésios 4-5 e 1 Pedro 2:9-10

³ Efésios 2:10

⁴ Hebreus 12:1

LADEIRAS ESCORREGADIAS POR TODO LADO

Nosso inimigo, o diabo, representa um obstáculo real para correr a corrida que Deus estabeleceu para nós. Como ele não pode roubar nossa salvação, ele trabalha para ocultar, desviar, desencorajar ou bloquear nosso entendimento do chamado de Deus. Com isso, ele espera impedir nossa produção de frutos eternos.

O enganador oferece distrações de diversas formas. Ele brinca incessantemente com nossas fraquezas, com propostas que parecem atrativas. Todas as distrações inteligentes e tentadoras nos desviam do chamado de Deus e nos levam a um caminho diferente. **Ele costuma usar o dinheiro, seja na esperança de obtê-lo ou no medo de perdê-lo.** As coisas que nos dão uma sensação de conforto, segurança e controle nessa vida, geralmente substituem os dons maiores e o chamado de Deus. Se pudermos ser comprados com dinheiro, satanás pagará o nosso preço! Muitos líderes cristãos comprometem seus chamados em troca de “boas oportunidades” que erradamente chamam de “bênçãos”, quando na verdade eram distrações sedutoras de seus chamados do Alto. Você pode compartilhar exemplos de onde foi atraído por “coisas boas” distantes do chamado de Deus para a sua vida?

OBEDIÊNCIA VS. MEDO DE UMA PERDA

Quando Deus chama, Ele também capacita. Ele atende a **todas** as necessidades daqueles que vivem Seu chamado, não de acordo com nossos desejos carnisais, mas de acordo com nosso bem eterno e Seu Reino. **Você e eu teremos sempre tudo o que precisamos para fazer a vontade de Deus.** O chamado dEle é sempre alcançável em Sua ordenança – nunca contrário à Sua Palavra – e sempre produz Seus frutos.

Como nós – você e eu – fomos chamados?



Por que você acredita que o Criador do Universo te chamou para liderar sua empresa e para ser Membro do C12?

Sendo sincero, você entende as implicações dessa afirmação? Compartilhe com os seus colegas o que isso significa para você.

Saber que Deus te chamou muda tudo. Isso traz uma lente divina sobre nossa função e nossa resposta a situações em nosso trabalho e ministério como discípulos de Cristo.

CHAMADO DE DEUS

Considere os seguintes aspectos...



Entender e cumprir o chamado de Deus requer fé.⁵



Terminar bem a nossa corrida requer resistência e um esforço contínuo para superar obstáculos.⁶



Exercer o nosso chamado às vezes requer sacrifício e oposição completa à sabedoria e aos costumes mundanos.⁸ Seguir o chamado de Deus pode não trazer tantas recompensas financeiras quantas as escolhas terrenas. Outras pessoas podem não gostar de nós ou de nossas escolhas.



Precisamos andar por fé, não por vista.⁷



Não importa o que pareça para nossa carne ou para o mundo, viver no centro da vontade de Deus e cumprir Seu chamado e plano produz a maior satisfação da vida – a maior paz, alegria e propósito disponível para nós.⁹



Uma vez que começamos a seguir a Deus e Seu plano, satanás testará nosso compromisso através de alguma adversidade, às vezes até o ponto da fadiga. Constantemente chegamos ao ponto em que somos sustentados somente pela certeza de que foi Deus quem nos chamou.¹⁰ Na perspectiva de Deus há uma despensa no Céu cheia de recompensas confiscadas, perdidas por aqueles que abdicaram de Seu chamado, esperando para serem entregues aos mordomos fiéis que perseveraram.¹¹



Deus deseja ardentemente que saibamos Sua vontade e atendamos Seu chamado!¹² Ele não faz joguinhos ou tenta nos confundir. Quando há confusão, ela não vem de Deus.¹³ Precisamos escutar diligentemente para ouvi-lo.¹⁴



Uma vez que sabemos qual é o nosso chamado, precisamos atendê-lo e experimentar a paz.¹⁵

CHAMADO & RESPOSTA

O Membro do C12, Buddy Holt, Presidente da *Eligibility Consultants Inc.*, compartilha sua percepção de como Deus queria que ele usasse seus negócios para fazer o Reino avançar.



OLHANDO NO ESPELHO

Então, onde você se encontra nesse momento? Você se sente confortável com toda essa conversa sobre chamado? Você tem certeza de que Deus te criou e te colocou aqui e agora para o propósito dEle?

Se a resposta “sim” salta em sua mente e coração, você descobriu a chave para a realização da mais profunda necessidade de toda pessoa... que é a resposta às perguntas: *Quem sou eu, por que estou aqui, qual é o meu propósito e para onde eu vou?*”. A habilidade de viver em verdadeira paz em meio ao caos do mundo é encontrado somente aqui. O sustento de Jesus foi “**fazer a vontade dAquele que me enviou e concluir a Sua obra**”. (João 4:34) Quando você e eu compreendermos o que fazemos todos os dias como Ele fazia, experimentaremos a serenidade e a paz que Ele possuía e transmitia, e a verdade de Romanos 8:28 será uma realidade em nossas vidas.

Se essa é a sua realidade hoje, você não será derrubado por uma crise do mercado, um resultado preocupante nas eleições ou questões globais fora de seu controle. Você estará seguro em seu chamado, sabendo que quando Deus te chamou para a função de líder nos negócios dEle, Ele sabia exatamente quais seriam as circunstâncias de agora. Ele te chamou para participar do processo. Ele nunca prometeu um caminho tranquilo, e não fica surpreso com as circunstâncias que enfrentamos.

Sim, seus negócios são negócios, mas são muito mais do que isso. É claro que usa dinheiro para manter seus objetivos, mas verdadeiramente não é sobre dinheiro. É sobre o Reino e o chamado dEle. Conforme respondemos ao Seu chamado, não importa a situação, nosso futuro **nunca** foi tão brilhante. Como alguma pessoa sábia disse uma vez, “Para aqueles de nós que vivem como Seus filhos, essa existência terrena é o que há de mais próximo do inferno. Mas para os que vivem longe de Deus, essa vida é o que há de mais próximo do céu.” Deus está soprando agora Seu Espírito Santo no mercado e através dele!

Deus nos chamou para liderar,¹⁶ fazendo um clamor em nosso tempo e vida. Em seu excelente livro, *Etapas na Vida de um Líder*, Robert Clinton define liderança como um “processo dinâmico no qual um homem ou mulher com uma capacidade dada por Deus influencia um grupo específico do povo de Deus em Seus propósitos para o grupo.”

Se O seguirmos pela fé, nossos frutos serão abundantes, Seu testemunho através de nossas vidas será claro, e nossa fé crescerá. Ele construirá Seus negócios através de nós, e nós seremos tudo o que Ele deseja que sejamos. Nós vamos, assim como Paulo exortou Timóteo, “alcançar a verdadeira vida.”¹⁷ O mercado tem ciclos com altos e baixos, líderes e empresas serão erguidos e deixados de lado, os reinos deste mundo continuarão em tumulto conforme lutam para encontrar um caminho longe de Deus, mas o Reino de Deus prevalecerá.



Como você define ou declara o seu chamado?

Você já perguntou a Deus qual é o seu chamado para este ano?

A MINHA TAREFA mais importante é: _____

demonstrada por: _____

porque: _____



INSIGHTS

Compartilhando Boas Novas

“O propósito da vida é uma vida com propósitos.”

Para muitos, a ênfase em um relacionamento eterno, baseado na fé em Cristo será uma novidade.

O Espírito Santo prepara os corações e nós Podemos ter a certeza de que a Palavra de Deus não voltará vazia. Nosso papel é simplesmente compartilhar Sua mensagem com fé.

Comunicando Com Propósito

Como líder, você não deve terceirizar ou negligenciar uma comunicação efetiva, estratégica e consistente.

Não pode haver comunicação se ela é pensada como sendo de “mim” para “você”. A comunicação só funciona de “nós” para o “outro”.

Jesus demonstrou tantas vezes, que compartilhar a verdade e o amor é necessário para um ambiente desafiador, porém seguro para as pessoas.

Liderando Pelas Lentes do Inegável Chamado

Deus designou cada pessoa para realizar coisas específicas para contribuir com o cumprimento de Seu plano maravilhoso.

Deus nos chamou para liderar, fazendo um clamor em nosso tempo e vida.

REFLEXÕES

Compartilhando Boas Novas

O que a Palavra de Deus diz que nós devemos ser nesse mundo?

Quão preparado você está para compartilhar o Evangelho em sua família e negócios?

Comunicando Com Propósito

Quais são as suas práticas e experiências em relação a comunicação estratégica?

Liderando Pelas Lentes do Inegável Chamado

Como você entendeu o termo “chamado?”

Você tem certeza de que Deus te criou e te colocou aqui e agora para o propósito dEle?

ESTUDO DAS ESCRITURAS

Compartilhando Boas Novas

Ef 2:8-9; Is 53:6; Rm 3:23; 2Co 2:17; Lc 6:47,14:1-6,15:5,16:33

Comunicando Com Propósito

Pv 29:18; 1Co 8:16; Ef 4:1-2; 1Pe 5:2-3

Liderando Pelas Lentes do Inegável Chamado

Hb 11:6,10:36,12:1,Hc 2:4; 2Co 5:7; Fp 1:28-29, 1Co 1:26-27; 1Pe 1:1-7,4:19, 5:8-9

FONTES RECOMENDADAS

Livros:

Etapas na Vida de um Líder por Robert Clinton

The Importance of Listening, (English Journal, 1928), por Rankin, Paul T.,

Management (Harper & Row Publishers, NY 1974)., por Drucker, Peter,

Four Obsessions of an Extraordinary Executive (John Wiley & Sons, 2000). por Lencioni, Patrick

Christian Reflections on the Leadership Challenge (Jossey-Bass, 2004), por Kouzes and Posner

Leadership is an Art (Doubleday, 2004). por DePree, Max

TAKEAWAYS

Capture e reúna seus aprendizados/*insights* deste mês no espaço abaixo