

COMO POSICIONAR SUA MARCA EM MEIO À CRISE CAUSADA PELO CORONAVÍRUS

O assunto do momento e que vem causando preocupação no mundo inteiro, a COVID-19 se espalhou rapidamente em diversos países e ganhou o status de pandemia. Restrições, distanciamento social, cuidados com a higiene e saúde são alguns dos pontos que fazem parte das recentes mudanças na rotina de pessoas e empresas.

Em meio a tudo isso, empresários e colaboradores se preocupam com o rumo da economia e com o futuro. Afinal, como planejar o marketing em tempos de coronavírus?

O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR MUDOU E AS MARCAS TAMBÉM PRECISAM MUDAR

Uma das consequências do distanciamento social e quarentena é o aumento do consumo de internet e compras via e-commerce. De acordo com a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico, as compras online tiveram alta de 30% a 40% na primeira quinzena de março em relação ao igual período do ano passado.

Diante deste cenário, as empresas precisam se reinventar e ter em mente a seguinte premissa:

É preciso se mostrar humano!

E O POSICIONAMENTO DA SUA MARCA, COMO FICA?



Marcas tem um importante papel a desempenhar. Por isso, é importante revisar seu planejamento e entrar na conversa abordando o assunto como forma de contribuição.

Black Flag
Publicidade.

- Destaque por que o seu produto ou serviço é importante.
- Entenda se há alguma alternativa para continuar entregando valor.
- Esteja presente nos canais onde seus clientes estão e demonstre empatia.
- Descubra o que seu público quer ouvir de você.

Uma marca é construída de dentro para fora, não esqueça de cuidar e inspirar seus colaboradores em primeiro lugar.

VEJA O QUE ALGUMAS MARCAS ESTÃO FAZENDO



A Ambev está usando parte de suas instalações para produzir álcool em gel para distribuir aos hospitais públicos.

Black Flag
Publicidade.

Serviços de streaming e canais de TV como o GloboPlay e Telecine liberaram acesso gratuito a conteúdos que costumam ser por assinatura.

Mudanças sutis em algumas marcas reforçam os cuidados, como: Mercado Livre, Mastercard e Mc Donald's.



mastercard.



master



card.



Black Flag
Publicidade.



Diversas instituições de ensino como FGV e USP disponibilizaram cursos online gratuitos com certificado.

Até o Instagram promoveu o adesivo #emcasa, para usar nos stories e ajudar a conscientizar seus usuários.



Black Flag
Publicidade.

A FORMA COMO VOCÊ ENCARA A CRISE PODE GERAR NOVAS OPORTUNIDADES

Sabemos que talvez agora seu produto ou serviço não possa ser vendido como era antes. Porém, seu público continuará precisando deles e, portanto, continuar suas estratégias de marketing digital (mesmo que repensadas), significa continuar dando apoio.

Como um bom gestor, sua visão deve estar sempre à frente para saber como agir hoje e não deixar seus consumidores à deriva no futuro.

Confira a seguir algumas ideias do que você pode fazer hoje:

REDES SOCIAIS

Dentro da premissa de se mostrar humano, trazer o consumidor para perto através das redes sociais é uma boa oportunidade. Com as restrições do distanciamento social, muitas empresas estão aplicando o home office. Talvez você mesmo esteja fazendo isso. Com tanta gente trabalhando em casa, o tráfego online cresceu consideravelmente e as redes sociais são uma das principais formas de **aproximação, distração e informação.**



Black Flag
Publicidade.

OFEREÇA NOVAS SOLUÇÕES

Seu negócio já faz venda online? Se a resposta for não, agora pode ser o momento. Crie um canal digital e mostre ao seu cliente que você está buscando formas de atendê-lo. Além disso, focar em parcerias de entrega ou delivery é uma boa saída, especialmente se você oferece algum serviço alimentício. Empresas de eventos estão promovendo eventos online como uma solução temporária. Pense fora da caixinha. **É hora de se reinventar!**



Black Flag
Publicidade.

GERE CONTEÚDOS RELEVANTES

Com o home office em alta, o momento é muito oportuno para conversar com esse consumidor. Crie conteúdos que tenham a ver com o seu negócio, mas também sobre a situação do próprio trabalho remoto, cuidados com a saúde, dicas de produtividade e entretenimento. No caso dos cursos EAD, por exemplo, muitas pessoas estão aproveitando o tempo para se especializarem. Por que não estreitar os laços com essas pessoas? São diversos assuntos para abordar, **não deixe para depois!**

LEMBRE-SE: Agora é a hora para mostrar seu posicionamento. Trace um plano estratégico e mantenha a comunicação sempre aberta e transparente.

É HORA DE LEVANTARMOS A BANDEIRA DA EMPATIA!

EMPATIA!

EMPATIA!

EMPATIA!



Conte com a Black Flag.



(41) 99979-3103



/blackflagpublicidade



/instadablack

www.blackflag.com.br